aci Medellín

Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana

PERSPECTIVAS ANTIOQUIA 2026

Michael Page

ANTIOQUIA ANTE UN 2026 DE RETOS Y REDEFINICIONES EMPRESARIALES

El entorno empresarial en Antioquia entra a 2026 atravesando una fase de ajuste, maduración y nuevas tensiones económicas. El tejido corporativo de la región, donde predomina una mezcla sólida de industria, servicios profesionales y tecnología, refleja señales claras de transformación: desde cambios en modelos laborales y demandas de talento, hasta presiones externas derivadas del contexto global, pasando por una nueva conciencia sobre la competitividad y la gestión del riesgo.

El reporte de Perspectivas Antioquia 2026 consolida información de **153 líderes organizacionales**, principalmente gerentes, directores y posiciones C-Level, brindando un panorama directo sobre cómo están leyendo el año que inicia: sus prioridades, sus riesgos, la evolución del talento y los desafíos más urgentes por resolver.

Este documento sintetiza y amplifica ese aprendizaje, conectándolo con las necesidades reales de toma de decisiones en las empresas de la región.

Michael Page

aci Medellín

PERFIL EMPRESARIAL:
UN ECOSISTEMA DE SERVICIOS, INDUSTRIA Y TALENTO EN EVOLUCIÓN

SECTORES QUE LIDERAN LA ECONOMÍA LOCAL

19%
TECNOLOGÍA

17%
CONSULTORÍA Y SERVICIOS PROFESIONALES

16%
INDUSTRIA Y MANUFACTURA

Los resultados señalan una economía antioqueña altamente diversificada, pero con tres bloques que destacan.

La presencia de estos sectores confirma un patrón histórico del departamento: Antioquia es un nodo de innovación, servicios especializados y capacidad productiva.

Esta combinación explica el impulso de digitalización, la demanda de perfiles técnicos y el apetito por profesionales bilingües.

CÓMO OPERAN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN

Para las empresas, este contexto implica operar en un mercado donde la disponibilidad de perfiles calificados es limitada, mientras la presión por eficiencia y crecimiento continúa aumentando.

60% COMPAÑÍAS NACIONALES

lo que reafirma el rol de Antioquia como cuna empresarial colombiana.

62%
EMPRESAS GRANDES

+250
COLABORADORES

44% PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONSULTORÍA

lo que está creando un mercado laboral dinámico, con ciclos de contratación más rápidos y mayor competencia por talento especializado.

TALENTO EN ANTIOQUIA:
UN MERCADO TENSIONADO POR ESCASEZ Y NUEVAS EXIGENCIAS

Según el reporte:

72%
de las empresas confirma dificultades severas para encontrar talento idóneo

64%
afirma que las expectativas salariales están por encima de sus presupuestos

50%
reporta alta rotación o falta de compromiso en los candidatos

LA GUERRA POR EL TALENTO SE INTENSIFICA

El 2026 inicia con una preocupación transversal: la escasez de perfiles calificados.

El mercado laboral antioqueño está alcanzando un punto de tensión donde la oferta no crece al ritmo de la demanda, especialmente en perfiles digitales, de ingeniería, producto, ventas especializadas y tecnología.

EL BILINGÜISMO: UNA BRECHA ESTRATÉGICA

Esta brecha se está convirtiendo en un factor directo de competitividad: afecta productividad, capacidad de abrir mercados y eficiencia en la implementación de nuevas tecnologías.

59% solo entre 1% y 25% de su equipo como bilingüe

33% necesita incorporar talento bilingüe en los próximos 6 meses

HABILIDADES MÁS DEMANDADAS

Demanda alta

habilidades blandas determinantes

83% INTELIGENCIA EMOCIONAL

84% PENSAMIENTO ANALÍTICO E INNOVACIÓN

80% LIDERAZGO E INFLUENCIA

73% ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA

84% IA Y BIG DATA

habilidades técnicas destacadas

+ Esto confirma que Antioquia está entrando en una economía donde las compañías necesitan talento con mezcla de capacidades humanas más digitales para sostener crecimiento.

INTERESES Y PRIORIDADES ORGANIZACIONALES PARA ESTE AÑO

Las empresas en Antioquia tienen un norte claro:

72% CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

55% EFICIENCIA Y REDUCCION DE COSTOS

36% ATRAER Y RETENER TALENTOS

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Esto demuestra que las compañías están operando en doble vía: crecer, pero con eficiencia. Por eso se incrementa la presión hacia modelos híbridos de contratación, automatización, digitalización y adopción de nuevas plataformas.

PROYECCIÓN DE HEADCOUNT

45%

Aumentará su headcount en 2026, pero...

Esto indica que las empresas esperan crecimiento, pero no están dispuestas a expandir de manera agresiva sus nóminas. La tendencia será **crecer con talento más competitivo, no necesariamente con más volumen de personas.**

55%

LO HARÁ DE FORMA MODERADA 5–10%

88%

Priorizará contratación permanente, pero la tercerización empieza a ganar espacio para proyectos puntuales, migración tecnológica y ajustes presupuestales.

MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

COMPENSACIÓN, BENEFICIOS Y RETENCIÓN: UN NUEVO CONTRATO PSICOLÓGICO

QUÉ ESTÁ RETENIENDO AL TALENTO EN ANTIOQUIA

Los principales motores de retención hoy son:

39%
BENEFICIOS DIFERENCIADOS

36%
SALARIO COMPETITIVO

El concepto de "salario competitivo" ya no es intuitivo.

56%
de las empresas lo define comparándose con pares de la industria, sin datos externos, lo cual genera decisiones poco precisas y aumenta la rotación.

Esto confirma que el colaborador antioqueño actual valora profundamente la personalización y el desarrollo profesional.

QUÉ BENEFICIOS ESTÁN FUNCIONANDO

56%
FLEXIBILIDAD

55%
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

53%
BIENESTAR Y SALUD MENTAL

PRINCIPALES RETOS PARA LAS EMPRESAS

Las compañías están entrando en un ciclo donde necesitarán innovar en beneficios, pero hacerlo sin disparar su estructura de costos.

78%
enfrenta dificultades para alinear expectativas de talento

71%
afirma que el costo de los beneficios es alto

46%
siente presión del mercado para ofrecer paquetes más robustos

ENTORNO ECONÓMICO E INTERNACIONAL: PRESIÓN, INCERTIDUMBRE Y RIESGOS

IMPACTOS INTERNACIONALES QUE AFECTAN A ANTIOQUIA

Las empresas reportan tres grandes riesgos globales:

47%
Aumento de aranceles

45%
Inflación importada

38%
Política exterior desfavorable

40%
incremento de costos operativos

33%
dificultad para planificar inversiones

están llevando a las empresas a ser más conservadoras en gasto, contratación y expansión.

INVERSIÓN EXTRANJERA

43%
percibe que la inversión extranjera ha disminuido o se ha retirado

Esto representa un riesgo directo para sectores como tecnología, logística, industria y proyectos de expansión.

CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS PARA EMPRESAS EN ANTIOQUIA

Antioquia necesita acelerar su transición hacia talento digital
La demanda supera la oferta. Sin inversión en formación, reskilling y bilingüismo, las empresas enfrentarán un cuello de botella crítico.

Crecer, sí, pero con eficiencia
Las decisiones de headcount y beneficio muestran un patrón claro: productividad vs. costo. Los líderes deberán enfocarse en automatización, analítica y reorganización de equipos.

La presión salarial seguirá en aumento
Con expectativas salariales elevadas y baja disponibilidad de perfiles, las empresas deberán:

- Implementar bandas salariales basadas en mercado
- Fortalecer EVP y marca empleadora
- Mejorar velocidad en procesos de selección

Se requieren beneficios flexibles y de alto impacto
Los empleados quieren personalización, bienestar integral y desarrollo. Las empresas que no modernicen sus políticas perderán competitividad.

El contexto internacional seguirá afectando costos
La gestión de riesgos, la diversificación de proveedores, la eficiencia operativa y la digitalización logística serán claves para 2026.

RECOMENDACIONES DE MICHAEL PAGE PARA LA REGIÓN

Construir estrategias de talento basadas en datos
Benchmarking salarial externo, análisis predictivo de rotación, mapeo de brechas y segmentación de talento crítico.

Fortalecer la marca empleadora
El 43% de las empresas lo considera clave: este será un diferencial obligatorio para competir por talento en la región.

Invertir en habilidades críticas
Tecnología, liderazgo, pensamiento analítico, inglés y resiliencia organizacional.

Modernizar modelos de compensación
Incluir flexibilidad, beneficios modulares y estrategias personalizadas según ciclo de vida del empleado.

Incorporar modelos de contratación híbridos
Tercerización, talento para proyectos y esquemas ágiles para acelerar transformación digital.

PERSPECTIVAS INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ANTIOQUIA 2026

La Inversión Extranjera Directa (IED) se ha consolidado en los últimos años como un pilar fundamental para el desarrollo económico, posicionándose como un vehículo de acceso a nuevas tecnologías, generación de empleo de calidad y fortalecimiento de las capacidades productivas.

2020 y 2024

BRASIL
MÉXICO
COLOMBIA
10.8%

2026

COLOMBIA
3.2%

Por ejemplo, Colombia es el tercer receptor de IED en Latinoamérica por número de proyectos, solo superado por México y Brasil, captando aproximadamente el 10.8% de los proyectos dirigidos a la región entre 2020 y 2024. Sin embargo, con miras al 2026 es relevante mencionar que el país enfrenta el reto de aumentar el monto de capital, donde ocupa el séptimo lugar en la región con el 3.2% del total.

2025

IED
14,1%

De igual forma, pese a que, según cifras del Banco de la República, en 2025 y por segundo año consecutivo, la inversión extranjera (IED) que llega a Colombia registró una caída, esta vez del 14,1% en comparación con el año anterior, la economía de Antioquia y Medellín, con cifras al cierre de 2025, demostraron una resiliencia particular, con un crecimiento superior al promedio nacional, posicionándose como motores de desarrollo del país que ofrecen una perspectiva optimista para el 2026.

2025

+200%

crecimiento

Así, Medellín se ha consolidado como la segunda ciudad del país en la recepción de proyectos de IED. La inversión certificada por la ACI Medellín creció más del 200% en 2025, frente al año 2024, alcanzando los USD $402 millones, lo que subraya la confianza de los inversionistas en el entorno local.

cartera de proyectos

2026

+230

proyectos

valor estimado

USD $3.000MM

diversificación

valor agregado

concentrado en los siguientes sectores:

IED histórica en proyectos

35,6% — **Tecnología y Servicios Digitales:** Sector de mayor potencial, consolidado para los mercados de Estados Unidos, España y Reino Unido.

7,4% — **Tercerización de Procesos de Negocio (BPO y Servicios Compartidos):** Continúa siendo un foco de alta atracción, especialmente para servicios financieros y empresariales.

7,1% — **Ciencias de la Vida y Salud:** Sector prioritario de inversión, con un potencial consolidado para mercados clave. La tendencia apunta al desarrollo de modelos de atención innovadores con rondas de inversión enfocadas en healthtech, entre otros.

Industrias Creativas: Clúster de alto potencial de crecimiento y exportación, se fortalece con oportunidades en proyectos audiovisuales (producción de contenido, animación y videojuegos). La infraestructura para grandes eventos y espectáculos en vivo, como el Arena Primavera, también juega un papel estratégico para potenciar la economía creativa.

Finalmente, dado que el 71% de los proyectos y montos reportados por la ACI Medellín provienen de Europa occidental y Norteamérica; para el 2026, la estrategia se concentrará en dos grupos de países:

Mercados Consolidados: Liderados por Estados Unidos (el mayor inversionista en proyectos y capital en LatAm), España, Alemania, Reino Unido y Francia, que seguirán siendo la fuente principal de capital para sectores de servicios y tecnología.

Mercados en Crecimiento: Países con alto potencial en sectores específicos de interés para Medellín, como China, Corea del Sur, Singapur y Australia, se priorizan para la atracción de IED en manufactura avanzada, infraestructura y energías renovables.

EXPERIENCIAS NUEVAS EMPRESAS ASENTADAS EN EL TERRITORIO EN 2025

ROCA ALLIANCES

Es una compañía de origen panameño especializada en la tercerización de servicios (BPO/KPO) y en la provisión de soluciones tecnológicas. Su modelo se centra en ayudar a otras empresas a acelerar su crecimiento mediante la optimización de procesos y el suministro de talento de alta calidad. Sus principales líneas de servicio incluyen:

Cross-Border Teams (Equipos Transfronterizos): Proporcionan y gestionan talento técnico de alta calidad en Latinoamérica para empresas en Norteamérica y otras regiones, buscando ser una solución a la escasez de talento local.

Enhanced Demand Generation: Se centran en la generación de demanda y leads (oportunidades de venta) calificados para sus clientes, utilizando estrategias de marketing digital impulsadas por datos.

Este año, Roca Alliances, abrió su Centro de Excelencia en Medellín con el ánimo de consolidar sus planes de expansión regional. Esta elección se basó en el reconocimiento del talento local y el dinamismo del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

La instalación de la compañía en la capital antioqueña fue facilitada por el trabajo articulado con entidades locales como Ruta N (quienes acompañaron el proceso de softlanding y conexión con el ecosistema), la ACI Medellín y ProColombia.

La empresa anunció una inversión inicial importante (cercana a los 3 millones de dólares) y proyectó una alta generación de empleo (entre 300 y 400 puestos) en su primer año de operación en la ciudad.

Recurly

Recurly, una empresa líder en el sector de Software como Servicio (SaaS), especializada en la gestión de suscripciones y facturación recurrente. Fue fundada en 2009 en San Francisco, Estados Unidos.

Su misión es proporcionar una gestión de facturación recurrente de clase empresarial para mejorar la economía del suscriptor y la eficiencia operativa de las empresas basadas en suscripción.

Retención | Análisis de datos | Recuperación de ingresos

Su misión es proporcionar una gestión de facturación recurrente de clase empresarial para mejorar la economía del suscriptor y la eficiencia operativa de las empresas basadas en suscripción.

La plataforma se lanzó oficialmente en 2010. Hoy, Recurly impulsa a miles de marcas globales (incluyendo a gigantes como Sling TV y Asana) y maneja pagos en más de 140 monedas. Su tecnología incluye herramientas impulsadas por IA, como Recurly Compass, para optimizar la retención de clientes.

El asentamiento de Recurly en Medellín comienza en el primer trimestre de 2025 como parte de su expansión hacia América Latina, buscando talento técnico y una ubicación estratégica.
La empresa eligió Medellín, al igual que otras multinacionales de tecnología, por el acceso a un creciente pool de talento técnico altamente calificado, especialmente ingenieros de software y desarrolladores, que escasea en el Valle de Silicon.

Actualmente Recurly se encuentra en una fase activa de reclutamiento para establecer un centro de operaciones que complemente sus equipos en Estados Unidos.

aci Medellín

Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana

Michael Page